



# Digitalisierung der Wirtschaftsförderung – Wo steht NRW?

# LANDESWIRTSCHAFTSFÖRDERUNG - SEIT 1960 AM MARKT



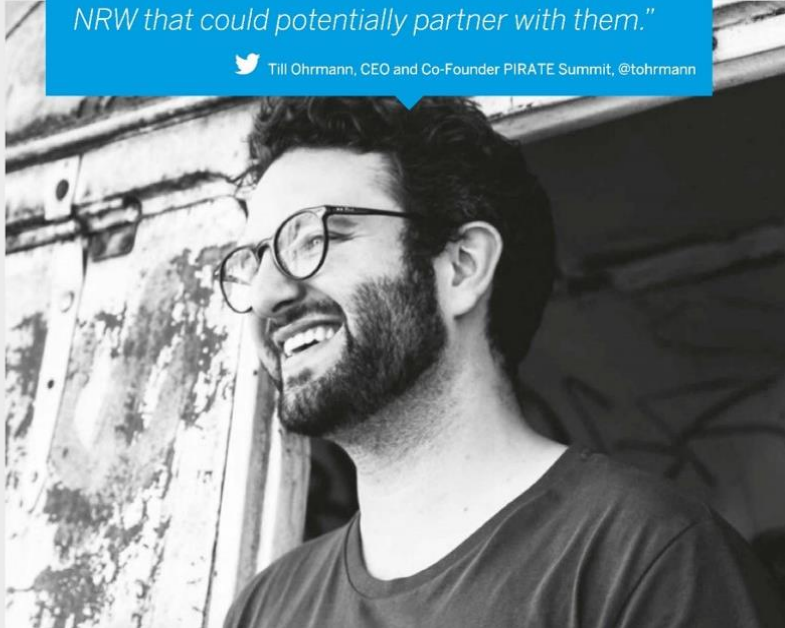
## NRW.INVEST GmbH

- 100-prozentige Tochtergesellschaft des Landes NRW
- 74 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
  - 37 in Düsseldorf
  - 37 in den 16 Auslandsbüros weltweit
- Kompetenzfelder
  - Internationales Standortmarketing
  - Direktakquisition i.d. Zielländern
  - Ansiedlungsberatung
  - Bestandspflege
  - Service für die Wirtschaftsförderung (u.a. Weiterbildungsprogramm)
- StatusQuo
  - EDV/IT/CRM
  - Aktenführung
  - Dateiablagen etc.

# DIGITALISIERUNG IM STANDORTMARKETING

*"Our ecosystem offers quite a lot of undiscovered jewels. Like all startups here they benefit from the accessibility and the amount of companies in NRW that could potentially partner with them."*

 Till Ohrmann, CEO and Co-Founder PIRATE Summit, @tohrmann



## Instrumente

### Online-Kommunikation:

- Responsive Website in 7 Sprachen
- E-Newsletter
- Online-Marketing (z.B. „Pitch your startup“)
- Video-Clips (Bestleistungen aus NRW)

### Social Media:

- Twitter, Xing, LinkedIn, YouTube, ISSUU
- Twitter, LinkedIn – Kampagnen (Sponsored Ads etc.)

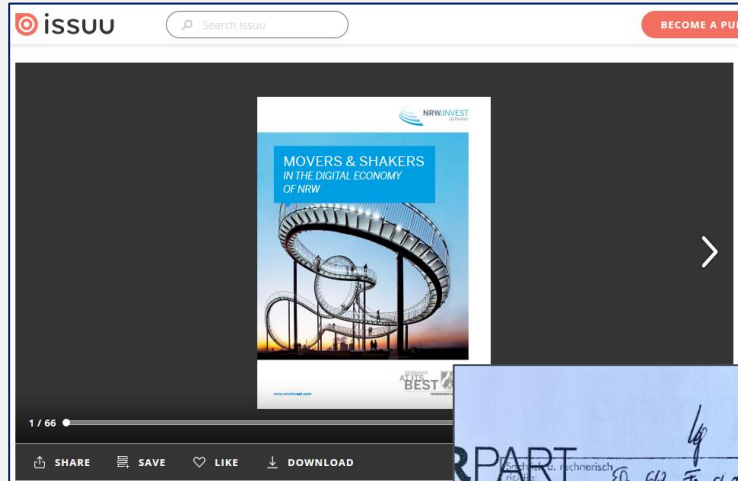
### Publikationen :

- Broschüren (Image-, Standort-, Fachbroschüren; mehrsprachig)
- Branchenhandouts
- Business Guide to NRW

### Veranstaltungs-/Teilnehmermanagement

- Online-Tool, QR-Code

# UNSERE INTERNE REALITÄT



**Project Outline**

1. Your company

Name:

Industry / Services:

Contact Person:

Address:

Country:

Phone:

Fax:

E-Mail:

Internet:

**Application**

Simply complete and send to:

NRW.INVEST GmbH  
 Economic Development Agency  
 of the German State of North Rhine-Westphalia (NRW)  
 Völklinger Str. 4  
 40219 Düsseldorf, Germany

**or by fax: +49 211 13000-154**

We have read and acknowledge the conditions for the granting of the subsidy.

Please give all the following information in full in order to ensure subsequent payment.

Name of the parent company:

Sector of industry:

Number of employees:

Sales:

Address:





**Wo stehen die anderen?**

# UMFRAGE DIGITALISIERUNG WIRTSCHAFTSFÖDERUNGEN NRW

---

**WAS:** Im Herbst 2017 befragte NRW.INVEST die regionalen und kommunalen Wirtschaftsförderungen in NRW zum Digitalisierungsstand.

**ZIEL:** Erhalt einer Bestandsaufnahme zur digitalen Positionierung der Wirtschaftsförderungen und daraus Ableitung von Handlungsempfehlungen.

**WIE:** Fragebogen an 449 Städte/Gemeinden/Kreise bestehend aus 23 Fragen zum Thema:

- Digitalisierungsgrad in der Wirtschaftsförderung
- Einsatzbereiche digitaler Komponenten
- Entwicklung der Digitalisierung in der Wirtschaftsförderung

## ERGEBNIS:

Rücklaufquote von 21,6%

▶ Bedarf an der Entwicklung eigener Digitalisierungskompetenzen ist sehr groß.

# ZUSAMMENFASSUNG UMFRAGEERGEBNISSE

Großer Entwicklungs- und Nachholbedarf bei internen elektronischen Prozessen

Hohe Nachfrage nach der Entwicklung eigener Digitalisierungsstrategien

Wunsch nach organisiertem Erfahrungsaustausch / Good-Practice-Beispiele

Ergänzung geeigneter Qualifizierungs- und Weiterbildungsangebote

Standardisierung von IT-Systemlösungen

Auszug:

... Fast 70 % halten digitale Informationen intern entweder nur in geringem oder lediglich in mittlerem Umfang bereit.

... Ca. 2/3 der Wirtschaftsförderungen in GmbH-Form weisen keine oder nur eine geringe Vernetzung zur Verwaltung auf.

... Nur eine Minderheit von ca. 17 % verfügt über eine Digitalisierungsstrategie, in knapp der Hälfte gibt es dazu Planungen.

... 40 % teilen die positive Einschätzung zur Notwendigkeit elektronischer Zugänge über E-Mail hinaus, das gilt auch besonders für das Thema „E-Rechnung“, das bereits real ist und ab November 2019 verpflichtend wird.

... Ca. 70 % sehen als Service für Unternehmen die Notwendigkeit von E-Verwaltungsverfahren.

... Von 1/3 der Antwortenden wird fehlendes „Digital Leadership/ Ownership“ der obersten Führungsorgane beklagt; fast 90% beklagen fehlende Ressourcen und Know-how.

... CRM Systeme sind in mehr als der Hälfte der antwortenden Wirtschaftsförderungen konkret im Einsatz;

... die Nutzung von Wissensmanagementsystemen liegt bei ca. 45 %.

# WEITERBILDUNG - ZUSATZPROGRAMM

- Großer Entwicklungs- und Nachholbedarf bei neuen elektronischen Prozessen
- Hohe Nachfrage nach der Entwicklung eigener Organisationsstrategien
- Wunsch nach organisiertem Erfahrungsaustausch / Good Practice Beispiele
- Ergänzung geeigneter Qualifizierungs- und Weiterbildungsangebote
- Standardisierung von IT-Systemen



## Weiterbildungsprogramm 1. Halbjahr 2018 Zusatzprogramm: Digitalisierung der Wirtschaftsförderungen

Weiterbildung für die kommunale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen

## Themen für 2018/2019

### Digitalisierung ...

- der internen Geschäftsprozesse bei der Wifö
- im Unternehmensservice
- im Kundenbeziehungsmanagement
- im Marketing
- bei der Innenstadtentwicklung
- in der Gewerbeflächenvermarktung
- bei der Fachkräftesicherung
- der Interaktion mit Kunden und Kooperationspartnern
- für Startups / Existenzgründungsförderung

Insgesamt 27 Seminare in 2018, davon  
11 zu Digitalisierungsthemen.



# GOOD-PRACTICE-BEISPIELE



Grafik: business4brands

## oder: ...unsere Suche nach Leuchttürmen

- Erhebung zu Best-case Projekten
- Betrachtung der Prozesse
  - Flächenvertrieb
  - Anfragemanagement
  - Strategie & Innovation
  - Marketing
  - Fachkräftesicherung
  - Interne Verwaltung
- Erkenntnisse
  - Wirtschaftsförderungen sprechen wenig über Innovationen und Erfolge bei ihren internen Prozessen.
  - Es gibt bislang keine Wirtschaftsförderung in Deutschland bei der die internen Geschäftsprozesse vollständig digitalisiert sind.
  - Privatrechtlich organisierte Wirtschaftsförderungen weisen einen höheren Digitalisierungsgrad auf.



## Entwicklung eines Konzeptes zur Digitalen Transformation für die NRW.INVEST GmbH und drei Wirtschaftsförderungen in NRW“

Arbeitspakete:

Erarbeitung jeweils eines **Zielbildes**; eine Wegbeschreibung (insbesondere auf den Ebenen Organisation, Recht und Technik) hin zu einer Digitalen Transformation.

Erarbeitung von Empfehlungen und Maßnahmen zur digitalen Zusammenarbeit/**Kollaboration**. Ergebnis soll ein Konzept für eine zukunftsfähige Aufstellung mithilfe technischer Arbeitsplattformen im Hinblick auf eine Optimierung gemeinsamer Prozessabläufe und der effizienten Nutzung bestehender Ressourcen sein

Initiierung und Begleitung des **Change-Management**-Prozesses. Entwurf eines geeigneten, der jeweiligen Organisationskultur angepassten, Vorgehens.

# DIGITALISIERUNG DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNGEN IN NRW



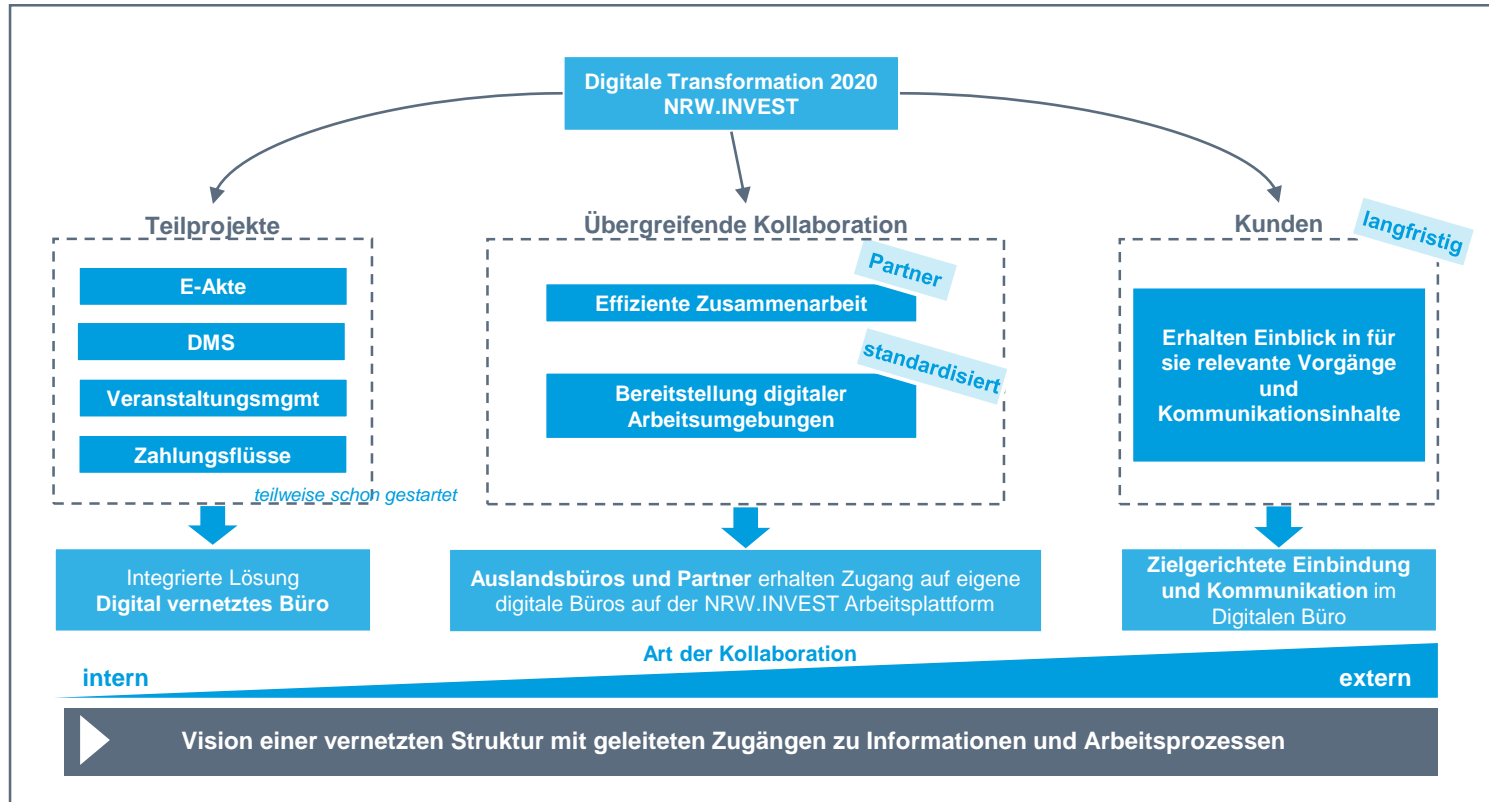
Bekanntgabe der drei Gewinner im Rahmen der Expo Real.



## Pilotprojekt

- 89 in GmbH-Form organisierte Wifös wurden zum Bewerbungsverfahren eingeladen.
- 13 kommunale Wirtschaftsförderungen NRW hatten sich unter Angabe des Stands ihrer Digitalisierung und ihrer Zielvorstellungen beworben. Eine Jury wählte drei davon aus:
- Ziele:
  - Analyse der Arbeitsweisen, organisatorischen Verwaltungsprozesse und IT-Anwendungen hinsichtlich ihrer Digitalisierungspotenziale. Maßnahmen zur Umsetzung definieren.
  - Erkenntnisse allen Wirtschaftsförderungen in NRW zugänglich machen
  - Wissenstransfer innerhalb Nordrhein-Westfalens zu diesem Thema zu organisieren
  - Schnittstelle von NRW.INVEST zu den Wirtschaftsförderungen digitalisieren.

# SYNERGIEN DURCH VERNETZTES ARBEITEN



## Kollaboration mit Kunden

Services

Informationen

## Kollaboration mit Wirtschaftsförderungen

Zusammenarbeit

Informations-  
austausch

## Interne Kollaboration

National

International

# DANKESCHÖN FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!



**Manuela Ehresmann**  
Stabsstelle Digitalisierung

## **NRW.INVEST GmbH**

Economic Development Agency of the  
German State of North Rhine-Westphalia (NRW)  
Völklinger Straße 4, 40219 Düsseldorf, Germany

☎ +49 211 13000-160

✉ [ehresmann@nrwinvest.com](mailto:ehresmann@nrwinvest.com)

🌐 [www.nrwinvest.com](http://www.nrwinvest.com)

